



# **Semaine de la santé et du bien-être communautaire**

16 - 22 octobre 2017

## **Activité dans une boîte**

# Table des matières

---

Introduction .....	2
Le thème de cette année : L'équité en santé au centre .....	3
Comment participer .....	4
Planification de votre activité .....	7
Équipe de soutien à la SSCB .....	9
Ressources.....	9

# Introduction

---

Cette « activité dans une boîte » vous propose un guide étape par étape pour la planification d'activités et de la sensibilisation au cours de la Semaine de la santé communautaire et du bien-être (SSCB), qui se déroulera du 16 au 22 octobre 2017. Vous trouverez ici les messages clés, les principales activités et des suggestions d'événements, ainsi que des conseils, des ressources et de l'aide auxquels vous pouvez accéder pour contribuer à la réussite de la SSCB 2017 dans votre centre et dans toute la province.

## Qu'est-ce que la Semaine de la santé communautaire et du bien-être?

Chaque année, pendant la Semaine de la santé communautaire et du bien-être (SSCB), les membres de l'ACSO élaborent un large éventail d'activités de communication et d'événements spéciaux afin de souligner les enjeux qui les concernent. Les membres de l'ACSO forment un réseau dynamique de centres de santé communautaires (CSC), de centres d'accès aux services de santé pour les Autochtones (CASSA), d'équipes de santé familiale communautaires (ESFC) et de cliniques dirigées par du personnel infirmier praticien (CDPIP) desservant diverses communautés de la province. Tous partagent un même engagement : promouvoir l'équité de santé et prodiguer des soins de santé primaires complets. Ensemble, nous travaillons à réaliser le meilleur état de santé et de bien-être possible pour toute la population de l'Ontario.

La réalisation de cet objectif nécessite des changements d'ensemble dans le système de santé de l'Ontario. La Semaine de la santé communautaire et du bien-être constitue une occasion incontournable pour les membres de l'ACSO de se réunir et d'inscrire ces changements nécessaires au programme stratégique. Lorsque tous les membres unissent leurs voix, nous pouvons être très efficaces pour sensibiliser la population à la manière dont les modèles de santé et de bien-être et de la santé et de bien-être holistique peuvent apporter des changements positifs et transformateurs.

Cette année, la SSCB aura lieu du lundi 16 octobre au dimanche 22 octobre. Le thème « L'équité en santé au centre » mettra l'accent sur la nécessité de mettre l'équité en santé au cœur de la prise de décisions et de l'élaboration de politiques dans la province. Au cours de la semaine, nous soulignerons le travail accompli par les membres de l'ACSO au chapitre de la promotion de l'équité en santé dans leurs communautés.

# Le thème de cette année : L'équité en santé au centre

---

## Pourquoi « L'équité en santé au centre »?

La promotion de l'équité en santé a toujours été au cœur de notre travail. Avec nos membres, nous travaillons à faire échec aux obstacles sociaux, économiques ou environnementaux qui créent des désavantages et placent 3,5 millions de personnes à risque de problèmes de santé.

Pendant de nombreuses années, *Changer la conversation* était notre appel à l'action, incitant les décideurs et les auteurs de politiques à appliquer les objectifs d'équité en santé à la planification et à la prestation des services. En 2016, nous avons vu ce changement s'amorcer. La *Loi accordant la priorité aux patients* oblige les réseaux locaux d'intégration des services de santé (RLISS) à promouvoir l'équité en santé, à reconnaître les déterminants sociaux de la santé et à s'associer aux soins primaires pour offrir des programmes de promotion de la santé.

Maintenant que nous avons réussi à intégrer l'équité en santé dans la conversation, notre objectif est de veiller à ce qu'elle soit placée au centre de la prise de décisions et de l'élaboration de politiques en Ontario.

## Objectifs de la Semaine de la santé communautaire et du bien-être 2017

À la veille des prochaines élections provinciales de 2018, nous prévoyons utiliser la Semaine de la santé communautaire et du bien-être (SSCB) 2017 pour :

- Lancer nos principales demandes électorales et chercher à obtenir l'engagement des trois partis;
- Parler de la nécessité de mettre l'équité en santé au centre de la prise de décision et de l'élaboration de politiques dans notre province;
- Souligner les nombreuses façons dont les membres de l'ACSO travaillent à promouvoir l'équité en santé dans leurs centres et dans leurs communautés.

## Nos principaux messages électoraux

Voici ce dont nous avons besoin du gouvernement pour concrétiser nos engagements en matière d'équité en santé :

- S'engager à intégrer les soins de santé primaires comme fondement du système de santé : notre modèle de soins, et non les hôpitaux, doit former la base de la santé et du bien-être en Ontario.
- Soutenir la capacité des membres de l'ACSO de dire oui à notre rôle croissant dans la conduite des soins de santé primaires complets : soutenir nos besoins essentiels en matière de financement de base et de capital, et soutenir l'expansion afin que, lorsque nous ajoutons de nouvelles initiatives ou des nouvelles communautés, nous ayons les ressources nécessaires pour bien le faire.
- Construire une société plus saine et plus inclusive : Développer les soins de santé universels afin que l'assurance-médicaments et la santé buccodentaire soient couvertes et utiliser les principaux facteurs déterminants de la santé comme le revenu, les réseaux de soutien social, l'éducation et l'emploi, le logement abordable, les services de garde et plus encore.

# Comment participer

---

Il existe de nombreuses façons de participer à la Semaine de la santé communautaire et du bien-être. Les membres participent en organisant des événements et des activités de communication, en invitant les députés provinciaux à leur rendre visite et à participer à des programmes, en organisant des occasions médiatiques et des assemblées communautaires. Nous comprenons que vous deviez composer avec des contraintes de temps et de ressources, vous pouvez donc planifier des activités de la SSBC de l'envergure qui vous convient.

Voici des domaines d'intérêt suggérés qui contribueront à renforcer le thème de cette année :

## **Journée de la santé communautaire et du bien-être à Queen's Park – Le mercredi 18 octobre 2017**

Dans le cadre de notre travail de plaidoyer visant à susciter les engagements des trois partis sur les principales demandes politiques de l'ACSO, nous planifions une journée de lobbying à Queen's Park le 18 octobre lors de la Semaine de la santé communautaire et du bien-être. Ce jour-là, un groupe de membres du conseil d'administration et du personnel des centres membres rencontrera officiellement des représentants des partis pour présenter nos contributions et nos idées pour leurs plateformes électorales. L'un des principaux objectifs de ces rencontres sera de mettre l'accent sur l'aspect de la gouvernance communautaire de notre modèle de santé et de bien-être.

L'ACSO coordonnera les réunions et fournira un soutien à l'équipe de lobbying. Nous demanderons également la reconnaissance de la SSCB à Queen's Park en invitant le ministre de la Santé et les critiques de l'opposition en matière de santé à faire une déclaration à l'Assemblée législative.

Si vous avez des membres du conseil d'administration ou un membre du personnel qui souhaitent participer à la Journée de la santé communautaire et du bien-être à Queen's Park, veuillez vous adresser à Jacque Maund : [jacque@aohc.org](mailto:jacque@aohc.org).

## **Journée « Amenez votre député au travail »**

Si vous ne pouvez pas participer à la Journée de la santé communautaire et du bien-être à Queen's Park, vous pouvez toujours vous assurer que nos messages électoraux atteignent les décideurs et les auteurs de politiques, en incluant les élus locaux, les ministres et les représentants du RLISS dans les activités de la SSCB dans votre CSC, CASSA, ESFC ou CDPIP. Si vous connaissez les candidats locaux des deux autres partis politiques, envisagez de les inviter aussi.

Les politiciens sont friands des séances de photo, surtout pendant la saison électorale. Invitez-les à participer à une promenade communautaire, demandez-leur de remettre des prix aux champions de la santé bénévoles ou communautaires ou invitez-les à un forum sur les déterminants sociaux de la santé. Les députés provinciaux passent les vendredis dans leur circonscription, alors considérez cette journée comme la période idéale pour la SSCB.

Vous pouvez également impliquer vos CA et collaborer avec vos municipalités pour émettre une proclamation soulignant la Semaine de la santé communautaire et du bien-être 2017.

Les invitations aux députés provinciaux devraient être envoyées de 6 à 8 semaines avant l'événement. Nous fournirons à la fois un modèle d'invitation pour les députés et une proclamation pour les municipalités.

## Raconter nos histoires

Cette année, alors que nous entrons dans une année électorale dans le paysage en constante évolution du système de santé, la SSCB offre une occasion unique de raconter des histoires sur :

- la participation des membres de l'ACSO aux changements locaux et au plaidoyer fondé sur les enjeux;
- les programmes qui montrent le centre et son personnel comme le fondement de la santé communautaire et du bien-être;
- des activités de sensibilisation à la situation des personnes qui se confrontent avec des obstacles à l'accès aux programmes et aux services;
- toutes sortes d'autres moyens de placer l'équité en santé au centre de votre travail.

Notre objectif est de réfléchir à l'échelle provinciale et d'agir localement. Voici comment nous allons nous y prendre :

## Articles d'opinion dans les médias locaux

Pour étayer le récit autour de la valeur élargie de votre travail pour l'ensemble du système de santé, nous vous fournirons un modèle d'article de journal sur le message à l'occasion des élections qui parlera généralement des demandes électorales et du soutien traditionnel des partis à la santé communautaire, en laissant de la place pour que votre centre puisse ajouter des exemples, mettre en évidence ses demandes et miser sur ses alliés et son capital politiques locaux pour galvaniser l'appui de sa communauté. Peu importe qui est élu dans chacune de vos circonscriptions en juin prochain, nous voulons que votre communauté soit motivée et informée pour que cette personne puisse soutenir votre centre ou votre équipe.

## Héros de l'équité en matière de santé

Notre but n'est pas seulement de mettre l'équité en santé au centre des discussions sur les politiques et les revendications électorales, mais aussi d'en faire le centre des conversations autour de la table aux repas.

Pour y arriver d'une manière simple et directe, nous allons retourner le script en prenant des vignettes locales et en les diffusant dans l'ensemble de la communauté et de la province. Pour y arriver efficacement, nous aurons besoin de votre aide. Voici comment cela fonctionnera :

- #HealthEquityHeroes sera un moyen souligner la contribution d'un membre du personnel, un membre du conseil d'administration, un bénévole, un travailleur pair, ou même une équipe de votre centre, pour leurs efforts précis et concrets afin de placer l'équité en santé au cœur de leur travail. Il pourrait s'agir d'une expérience ponctuelle entre un membre du personnel et un client, ou cela pourrait être une campagne de sensibilisation d'une durée d'un an. Aucune action visant à établir l'équité en matière de santé n'est trop grande ou trop modeste.
- Pour refléter ces exploits, nous vous fournirons un modèle comportant trois courtes questions génériques à utiliser en août et en septembre pour former une équipe de #HealthEquityHeroes à votre centre.
- Lorsque vous nous envoyez les mini-questionnaires remplis, avec une photographie de chaque personne ou équipe, nous créerons un modèle de carte de baseball destiné à l'utilisation dans les médias sociaux, et nous présenterons les #HealthEquityHeroes dans le blogue de l'ACSO, avec les réponses complètes aux questions.
- 



## Autres notes concernant les récits :

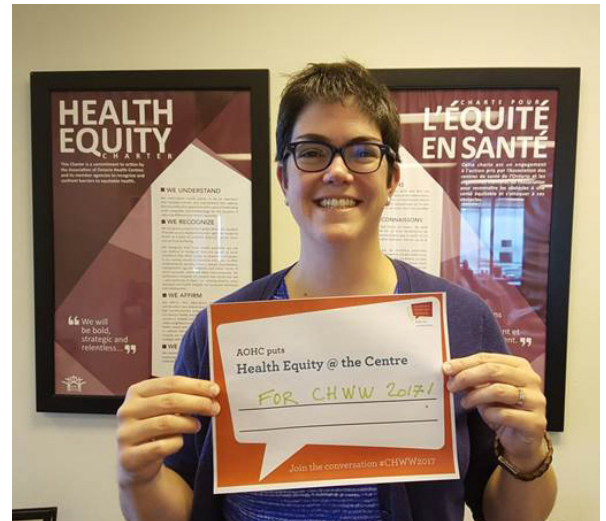
Modèles d'AVIS AUX MÉDIAS et de COMMUNIQUÉS DE PRESSE : Utilisez ces outils pour publiciser un programme ou une activité. Offrez d'intégrer les journalistes dans un programme, ou invitez-les lors des visites des députés provinciaux (mais prévenez le politicien au préalable).

MOBILISEZ de l'appui dans vos articles d'opinion, héros de l'équité en santé, modèles de FICHES D'INFORMATION, relations avec les médias ou toute autre chose. Vous pouvez adresser vos demandes au sujet de la SSCB 2017 à [angie@aohc.org](mailto:angie@aohc.org).

## Équité en santé dans la campagne des médias sociaux du centre

Montrons ce que signifie vraiment l'équité en santé au centre! L'objectif de cette campagne de médias sociaux est de démontrer les nombreuses façons dont vous travaillez pour promouvoir l'équité en santé dans vos communautés.

- Il est rapide et facile de participer à la campagne.
- Nous vous fournirons un modèle personnalisable en anglais et en français ainsi que les lignes directrices.
- Invitez vos collègues, membres du conseil d'administration, clients, membres de la communauté et partenaires à partager la façon dont vous mettez l'équité en matière de santé au centre de votre travail.
- Partagez leurs photos sur les réseaux sociaux à l'aide de mots-clés : #CHWW2017 et #HealthEquityAtTheCentre.



## Autres idées d'activités :

- Célébrer le lancement d'un nouveau programme de promotion de la santé et du bien-être qui se rapporte à l'un des domaines de l'ICMÉ
- Inviter les élus et les autres responsables locaux à visiter votre centre ou à participer à un événement
- Organiser un événement de promotion de la santé
- Organiser une conférence ou un séminaire sur l'éthique en santé et les déterminants sociaux de la santé
- Célébrer le lancement d'un nouveau programme ou publiciser un programme existant en mettant un accent particulier sur la participation de la communauté à la conception de programme
- Tenir une journée porte ouverte ou installer un kiosque d'information à l'extérieur de votre centre
- Organiser un événement social ou extérieur
- Organiser un événement de reconnaissance des bénévoles
- Organiser un webinaire/atelier/salon sur la santé communautaire pour faire connaître les programmes/services
- Organiser un repas communautaire
- Organiser une promenade communautaire et inviter les membres de la communauté à la diriger
- Organiser une exposition de photos
- Inviter les décideurs et les leaders d'opinion au lancement d'un nouveau programme ou service
- Organiser une table ronde sur le leadership communautaire et inviter les médias ou les responsables à parler de l'événement ou à le couvrir
- Organiser une compétition et demander aux décideurs/leaders d'opinion de prendre la parole lors de la remise des prix
- Organiser une cérémonie de remise des prix pour les champions de la santé et les bénévoles dans votre communauté et inviter les députés provinciaux à remettre les prix et à poser pour les photographes

# Planification de votre activité

---



## Commencez à planifier tôt

Déterminez quel genre d'activité(s) vous voulez organiser cette année en fonction des objectifs que vous souhaitez atteindre. Les raisons de participer à la Semaine de la santé et du bien-être communautaire sont multiples et variées. En réfléchissant au résultat escompté de l'expérience dès l'étape de la planification, vous augmenterez vos chances d'atteindre vos objectifs.

### Buts/Objectifs

- Voulez-vous présenter le travail d'un programme en particulier et comment il a été façonné par les gens que vous servez?
- Voulez-vous augmenter votre présence dans la communauté?
- Voulez-vous que les élus et d'autres leaders d'opinion locaux connaissent mieux votre centre?

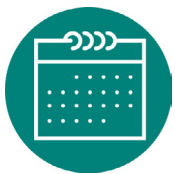


## L'organisation de votre équipe

Pendant que vous formez votre équipe de la SSBC, songez aux rôles ci-dessous et n'oubliez pas d'impliquer les membres de la communauté dans la planification et le déroulement de l'événement.

### Rôles importants :

- **Chef de projet** — Un rôle de gestionnaire de projet est nécessaire pour tout type d'activité. Le chef de projet est responsable de l'exécution de l'activité, il gère le budget et collabore avec les responsables du calendrier.
- **Communications** — Le rôle des communications consiste à s'occuper des messages clés et des notes d'allocution, à travailler dans le domaine du marketing pour stimuler la participation et à coordonner les activités sur les médias sociaux.
- **Bénévoles** — Les bénévoles sont la clé d'une activité réussie. Assurez-vous qu'ils se sentent reconnus et qu'ils sont engagés.



## Le plan du projet

Votre équipe est-elle en place? Vous êtes maintenant prêt à créer un plan de projet de l'activité. Un plan de projet va au-delà d'une simple liste de tâches. Il s'agit d'une répartition détaillée de chaque élément d'action qui précise les propriétaires, les liaisons entre les tâches définies, les dates d'échéance et l'état d'achèvement. Le plan du projet permet de s'assurer que tout le monde est actif. Il précise les éléments qui mettent trop de temps ou qui freinent les autres éléments à produire. N'ayez pas peur de transférer la propriété d'une tâche en cours de route.

Lorsque votre activité est terminée, le plan de projet peut également être utile : vous serez en mesure de voir ce qui s'est bien passé et ce qui s'est moins bien passé, et de l'utiliser comme un modèle — à être affiné en fonction de vos apprentissages — pour la prochaine fois.

Vous trouverez un exemple de plan de projet ici : [communityhealthandwellbeing.org/materials](https://communityhealthandwellbeing.org/materials). Vous pouvez aussi créer le vôtre. Parfois, un plan de projet efficace n'est pas plus compliqué qu'un tableur bien conçu.





## Budget et finances

Commencez par dresser la liste de tout ce dont vous aurez besoin, idéalement, pour votre activité. Passez votre plan de projet au peigne fin pour déceler tout oubli.

- Quel est votre budget pour cette activité? Comment ce budget sera-t-il distribué?
- Qu'est-ce que vous devez acheter? Que pouvez-vous emprunter?

Un modèle de fiche de travail pour le budget est disponible à [communityhealthandwellbeing.org/materials](http://communityhealthandwellbeing.org/materials).



## Promouvoir votre activité : Sensibilisation communautaire

La promotion de l'activité la plus réussie commence tôt et fait appel à plusieurs méthodes. Les gens réagissent à un éventail d'approches.

Comment allez-vous faire la publicité de votre activité? Quels canaux médiatiques utiliserez-vous (affiches, médias sociaux, journaux, courriel, etc.)? Qui sera responsable de ces tâches? Quelle est votre stratégie globale?

### Moyens de promouvoir votre activité

- Affiches
- Dépliants
- Annonces dans les journaux communautaires
- Avis aux médias
- Courriel
- Bouche-à-oreille
- En ligne
  - Créez une activité sur Facebook et invitez gens à y assister
  - Modifiez votre affichage et vos photos de couverture sur Twitter et sur Facebook
  - Utilisez le mot-clic suivant sur Twitter — #CHWW2017

### Invitations et promotions

Les lettres d'invitation et le marketing devraient commencer de 6 à 8 semaines avant la date de l'activité. Cela signifie que pour 2017, il faut envoyer des invitations durant la première ou la deuxième semaine de septembre au plus tard.

Vous trouverez en annexe des affiches, des logos et des modèles. Vous pouvez les télécharger à l'adresse : [communityhealthandwellbeing.org/materials](http://communityhealthandwellbeing.org/materials).



## Faire le bilan de votre activité

Une fois que tout est terminé, quelle a été votre impression générale de l'activité? Qu'avez-vous bien fait? Pourquoi exactement l'activité a-t-elle été une réussite? Quels éléments souhaitez-vous accentuer ou créer pour l'an prochain?

Assurez le suivi grâce à un communiqué de presse et des photos en haute définition adressés aux médias locaux.



Publiez des activités sur le site de la SSBC à [communityhealthandwellbeing.org/events](http://communityhealthandwellbeing.org/events)

# Équipe de soutien à la SSCB

---

Angie Anselmo | [angie@aohc.org](mailto:angie@aohc.org)

Responsable des événements de la SSCB : image de marque, matériel et conception, soutien pour les publications en ligne et annonces Web

Oleksandra Budna | [oleksandra.budna@aohc.org](mailto:oleksandra.budna@aohc.org)

Responsable des communications : communications, sensibilisation, médias sociaux, soutien global à l'organisation d'événements

Jason Rehel | [jason.rehel@aohc.org](mailto:jason.rehel@aohc.org)

Réviseur, journaliste et rédacteur : Narration, recherche, messagerie multimédia, outils d'application des connaissances

Jacquie Maund | [jacquie@aohc.org](mailto:jacquie@aohc.org)

Responsable des politiques : Journée de la santé communautaire et du bien-être à Queens Park, engagement avec les décideurs et les élus

Kate Mulligan | [kate.mulligan@aohc.org](mailto:kate.mulligan@aohc.org)

Directrice des politiques et communication

## Ressources

---

Les ressources suivantes seront publiées à l'adresse :  
[communityhealthandwellbeing.org/materials](http://communityhealthandwellbeing.org/materials)

- Lettre d'invitation pour les députés provinciaux
- Proclamation pour les municipalités
- Modèle d'avis aux médias
- Modèle de communiqué de presse
- Conseils pour les relations avec les médias
- Points de discussion suggérés
- Exemples de messages dans les médias sociaux
- Conseils sur les vidéos dans les médias sociaux
- Modèle de plan de projet
- Feuille de calcul budgétaire
- Affiches de la SSCB (anglais/français)
- Logos de la SSCB
- Bannière de médias sociaux



N'oubliez pas d'envoyer un article sur l'événement, des photos et des liens avec les médias aux membres de l'équipe de l'ACSO ci-dessus afin que nous puissions leur donner une large diffusion.